



Technical Information **The Blue Angel**

Dünyanın ilk eko-etiketi uluslararası pazarlarda



**MADE IN
GERMANY**

Blue Angel: Eko-etikete bütünsel bakış

1978'de yaratılan Blue Angel etiketi çevreyle dost ürün ve servislerdeki yüksek standartları belirler. Bir ürün; Blue Angel etiketini alabilmek için çok sayıda kriterle uygun olmalıdır. Etiketlenen ürün yüksek çevre standartlarına uymanın yanında; sağlık, kolay kullanım ve iş güvenliği kriterlerini de karşılamalıdır. Blue Angel'in en iyi ürün ve servislere verilebilmesi için kriterleri sürekli güncellenir, bu sayede eko-etiket alan ürün ve servislerin yenilikçi kalması da sağlanmış olur.

İklim ve Çevreye katkıları

Örnek: Voice over IP-Telefon:

- Düşük elektrik ihtiyacı
- Cıvasız ekran
- Kolay geri dönüştürülebilir
- Ve 13 ek kriter



"Blue Angel çok boyutlu bir etikettir. Titizlikle ürünlerimizin ihtiyaçlarını belirler. Yalnızca minimal enerji tüketimi değil, aynı zamanda zararlı içeriği olmayan hammaddeler, kaynak korumak için geri dönüşüm dostu tasarım, çevresel ve sağlıksal özellikler de eko-etiket kriterleri arasındadır. İşte bu sebepten dolayı bu etikete çok önem veriyoruz."

Vera Meyer

Siemens Enterprise Communications Genel Müdürü

Blue Angel'in arkasında kim var?

Blue Angel; güvenilirliği, tarafsız kriteri, kurumsallaşmış ödül süreçleri ve hükümet desteğiyle saygınlık kazanmış bir eko-etikettir. Bağımsız duruşu dört kurum tarafından garantilenmektedir.

Bu etiketin sahibi Federal Alman Çevre Bakanlığı'dır. Eko-etiket jürisi; bağımsız karar almak için çevre ve tüketici derneklerinden oluşan temsilciler, işçi sendikaları, endüstriyel ve ticari firmalar, yerel hükümetler, medya ve Alman Federal Eyaletleri'nden oluşmaktadır. Federal Alman Çevre Ajansı (Umweltbundesamt) çevre etiketi jürisinin bir ofisi olup, teknik ödül için Blue Angel kriterlerini geliştirmekle yükümlüdür. Bu ödülü veren ajans; RAL gGmbH'dir.



"Blue Angel Almanya'nın önde gelen çevresel kurumları tarafından desteklenen bir etikettir. İşte bu yüzden bu eko-etikete koşulsuz güvenimiz var."

Uwe Götze

Pazarlama Direktörü, Kyocera Document Solutions

The Blue Angel – Almanya'da bir başarı öyküsü

- ▶ Bugün, 1.400 şirket, 120 farklı ürün kategorisinde, 12.000 ürün ve servisle Blue Angel eko-etiketini taşımaktadır.
- ▶ Almanya'da Blue Angel eko-etiketi; mükemmel marka algısıyla %76 oranında farkındalık yaratmıştır*.
- ▶ Yüksek güvenilirlik: Alman tüketicilerin %39'u satın alma kararlarında eko-etiketi göz önünde bulundurmaktadırlar*.

Dünya çapında Blue Angel

En başından beri uluslararası bir etiket olan Blue Angel logosu; Birleşmiş Milletler logosu ve Birleşmiş Milletler Çevre programına göre modellendirilmiştir. Uluslararası alanda kuvvetli bir algısı ve güvenilirliği bulunmaktadır.



Ürünlerin çevre korumasındaki rolü açısından dünya çapında en etkin örnek olan Blue Angel; son 35 yılda, sayısız ülke tarafından çevresel eko-etiketleme süreçleri için model olarak kullanılmıştır. Özellikle Asya, Afrika ve Doğu Avrupa'da yüksek ürün standartlarıyla daha da fazla ilgi çekmektedir.

Blue Angel ve yeşil ekonominin başarısı

Almanya, çevre ve iklim koruma konusunda önde gelen ülkeler arasındadır. Yeşil ekonomiye geçiş sürecinde, sayısız çevre dostu yenilik gerçekleştirilmiştir. Örneğin, Almanya Bremen'deki enerji verimli data merkezi ilk Blue Angel etiketi verilen projelerdendir. Eko-etiket Almanya çevre politikasında ve bilhassa kamu ihalelerinde sürdürülebilirlik stratejisinde önemli rol oynamaktadır.

Blue Angel; 35 yıldır Almanya'daki tüketicilere, çevreyle ilgili günlük hayatta kullanabilecekleri ve seçim yapmalarını kolaylaştıracak bilgiler vermektedir. Blue Angel'in güvenilirliği, sadece Almanya'da değil, diğer ülkelerde de sürdürülebilir tüketime önyak olmuştur. Bu sebeple Blue Angel etiketini kullanan 1400 şirketin %22'sini yabancı şirketler oluşturmaktadır.

Blue Angel'in uluslararası kullanımını yaygınlaştırmak

Blue Angel'in çevre ve iklim koruma etiketi olarak uluslararası boyutta sürdürülebilirlik iletişimi kurulabilmesi için, Federal Alman Çevre Bakanlığı 'Blue Angel'in bir uluslararası iklim koruma etiketi olarak kullanımının yaygınlaştırılması' projesini desteklemektedir. Blue Angel'i yeni pazarlarda tanıtmaya yardımcı olan kurumlar, uluslararası tanınmış Öko-institut ve iletişim ajansı lichtl Ethics&Brands'dir. Uzmanlar sürdürülebilir tüketimi büyütme için iklim ve eko-etiket olarak bu aracın potansiyelini araştırmaktadırlar. İlk projeler İngiltere, Türkiye ve Hindistan'da başlatılmıştır.

”

“Heller Leder, dünyanın ilk Blue Angel etiketi alan düşük karbonlu döşemelik deri firmasıdır. Şimdilerde eko-etiket dünya çapında ürün pazarlamamızda kullanıyoruz. Etiket Alman çıkışı olmasının Asya ve Amerika pazarlarındaki müşterilerimiz için büyük önem taşıdığını görüyoruz.”

Frank Fiedler

Genel Müdür, Heller Leder GmbH & Co. KG

Bir yeşil pazarlama aracı olarak Blue Angel

Çok ölçütlü karar verme mekanizması olan Blue Angel, ISO14024'e göre, yeşil pazarlama ve sürdürülebilir iletişim için bulunmaz bir etikettir. Etiket kullanan kurumlar, Blue Angel'ı rakiplerine karşı satışı artırmak ve halkla ilişkiler ile marka iletişimi geliştirmek için etkin ve uygun maliyetli bir biçimde kullanabilirler. Bu, kullanıcılara birçok yönden fayda sağlayabilir: Blue Angel tüketicilerin satın alma kararlarında olumlu bir etki yaratırken, satışın da artmasına katkıda bulunabilir. Kurumun imajı dünyanın ilk eko-etiketinin güvenilirliği ve onayından faydalanabilir.

”

“Yeşil bilişimin öncüleri olarak, bilgi teknolojilerinin sürdürülebilirlik alanında önemli rol oynayacağına inanıyoruz. Kurumumuzun sürdürülebilirliği için, kendi data merkezlerimizin Blue Angel tarafından sertifikalanması önemli bir süreçti. Bu etiket bizim çevreye ve topluma olan sorumluluğumuzun bir göstergesidir. Blue Angel bizim Almnya ve yurtdışındaki müşterimizlerle iletişimimiz için etkin bir araçtır.”

Harald Rossol CEO, erecon AG



Blue Angel Sertifikası nasıl alınır?

Başvuru süreci Almanya'daki RAL gGmbH tarafından gerçekleştirilir. Blue Angel'a başvuran şirketlerin Almanya'da faaliyette olmaları gerekmez. Gerekli olan testler yurtdışında akredite olmuş bağımsız kurumlar tarafından da yürütülebilir. Başvuru dokümanları Almanca veya İngilizce olarak sunulabilir. Bütün şartlara uyulduğu takdirde, RAL gGmbH başvuran kurumla 'Çevre Kullanım Etiketi' kontratı imzalar. Kontratı imzaladıktan sonra (Almanca veya İngilizce olarak), şirket Almanya veya dışında Blue Angel'ı kullanabilir. Blue Angel logosu ürün paketleri, etiketleri, ve broşürlerinde kullanılabilir. Logo Almanca veya İngilizce olarak kolayca ulaşılabilir. RAL gGmbH'ten bu logo alınabilir.

Blue Angel'ı kullanmanın maliyeti

RAL gGmbH ilk başvuru için 250 Euro (artı eğer gerekliyse %19 Alman Katma Değer Vergisi) alır. Çevre etiketi için kontratın sonuçlandırılmasının ardından, başvuran kurum kıdemeli olarak yıllık ücreti öder. Blue Angel etiket fiyatı, bu ürünün kaç ülkede pazarlandığı üzerinden değil, yıllık satış beklentisi üzerinden belirlenir. Fiyat 270 ve 6.000 Euro arasında değişir (artı gerekliyse %19 Alman Katma Değer Vergisi).

Blue Angel'ı online olarak ziyaret edin

Blue Angel hakkında daha geniş bilgi edinmek için:

▶ www.blue-angel-international.com

Blue Angel Facebook sayfası:

▶ www.facebook.com/blauerengel

Blue Angel Twitter hesabı:

▶ www.twitter.com/UmweltEngel



Proje Takımı:

Oeko-Institut e.V.
Institute for Applied Ecology
P.O. Box 17 71
D-79017 Freiburg, Germany
Telephone +49 (0)7 61-4 52 95-244
Fax +49 (0)7 61-4 52 95-288

.lichtl Ethics & Brands GmbH
Rheingaustraße 4
D-65719 Hofheim a.T., Germany
Telephone +49 (0)61 92-9 75 92-88
Fax +49 (0)61 92-9 75 92-99

Projeyi destekleyen:

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit
(BMU, Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety)
BMU Klimaschutzinitiative (The Climate Initiative of BMU)



Federal Ministry for the
Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety



NATIONALE
KLIMASCHUTZ
INITIATIVE